

LAPORAN EVALUASI
Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan
Strategi Fakultas Ekonomi pada UST Yogyakarta
oleh Mahasiswa.

(C1.2)



GUGUS MUTU PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
SARJANAWIYATA TAMANSISWA
YOGYAKARTA
November 2023

HALAMAN PENGESAHAN

1. **Judul** : **Laporan Evaluasi (C1.2) Tingkat Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas Ekonomi UST oleh Mahasiswa**

2. **Pelaksana GMP**
 - a. Nama Lengkap : Dr. Kusuma Chandra Kirana, MM
 - b. NIDN : 0519026801
 - c. Jabatan Struktural : Gugus Mutu Prodi (GMP)
 - d. Program Studi : Magister Manajemen (MM)
 - e. Fakultas : Ekonomi
 - f. HP : 082134385669
 - g. Alamat email : kusumack@ustjogja.ac.id

3. **Tempat Kegiatan** : Prodi MM

4. **Waktu Kegiatan** : 30 Oktober 2023 s.d 10 November 2023

Yogyakarta, 30 November 2023

Mengesahkan,

Ketua Program Studi MM



Dr. Ambar Lukitaningsih, MM
NIDN. 0517056501

GMP Prodi MM

Dr. Kusuma Chandra Kirana, MM
NIDN. 0519026801

KATA PENGANTAR

Untuk mengetahui tingkat pemahaman visi misi tujuan dan strategi Fakultas Ekonomi UST dari mahasiswa dan dosen pada program studi Magister Manajemen (MM), sudah dilakukan survai kepada mahasiswa dan Dosen. Hasil survai kami buat Laporan Evaluasi C1.2 di lingkungan Prodi Magister Manajemen (Prodi-MM) Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Hal ini dilakukan untuk membantu Prodi, Fakultas dan Universitas untuk mengetahui sejauh mana tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Fakultas Ekonomi UST dari mahasiswa di Lingkungan Prodi MM. Selain dari itu, evaluasi ini juga ditujukan untuk memudahkan Prodi dalam rangka pencapaian Visi, Misi dan Tujuan serta strategi. Pencapaian Visi, Misi dan Tujuan Prodi MM-UST yang telah dirumuskan dalam bentuk Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) di tingkat Prodi dapat terwujud. Visi prodi MM-UST “ Menjadi Program Studi Magister yang Unggul dan Berkarakter dalam mengembangkan bidang manajemen berdasarkan Ajaran Tamansiswa di Asia Tenggara pada Tahun 2025” dapat terwujud.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	1
Halaman Pengesahan	2
Kata Pengantar	3
Daftar Isi	4
A. Latar Belakang	5
B. Tujuan	5
C. Dasar Hukum	6
D. Ruang Lingkup (C1.2 mahasiswa)	6
E. Waktu Pelaksanaan	6
F. Metodologi Penelitian	6
G. Data Hasil dan Pembahasan	8
H. Saran-Saran	10
I. Kesimpulan	11
J. Saran dan Rekomendasi	11

A. LATAR BELAKANG

Prodi Magister Manajemen (MM) adalah bagian dari Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST) Yogyakarta, yang mengelola Program Strata 2 atau Pascasarjana di bidang Manajemen. Prodi MM, memiliki status akreditasi sangat baik. Sebagai Prodi yang memiliki nilai akreditasi sangat baik, maka Prodi MM senantiasa berupaya mempertahankan dan meningkatkan nilai capaian akreditasinya. Upaya mempertahankan dan meningkatkan nilai akreditasi yang senantiasa dilakukan oleh Prodi adalah dengan selalu meningkatkan fasilitas dan services kepada civitas akademika. Salah satu bentuk peningkatan pelayanan yaitu dengan melibatkan saran, masukan dan pendapat dari civitas akademika, melalui Teknik angket penilaian/kuesioner yang diberikan kepada mahasiswa, salah satunya angket tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Fakultas Ekonomi UST.

Angket tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Fakultas Ekonomi UST dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM, telah diatur secara integral oleh Universitas, yang disesuaikan dengan spesifikasi masing-masing Prodi di lingkungan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Metode penilaian dalam bentuk angket/ kuesioner dirasa sangat efektif dan mudah pelaksanaannya. Dalam rangka menjaga kualitas pelayanan terhadap civitas akademika, Prodi MM menganggap perlu untuk memahami apa yang diharapkan melalui tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Fakultas dari mahasiswa di Lingkungan Prodi MM, dengan melihat skor penilaian, dengan tidak keluar dari aturan yang ada. Untuk mengukur tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Fakultas dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM maka dilakukan penelitian dengan melibatkan mahasiswa sebagai responden.

B. TUJUAN

Penelitian ini ditujukan untuk :

1. Mengetahui sejauhmana tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi baik ditingkat prodi, Fakultas maupun Universitas dari mahasiswa di Lingkungan Prodi MM.
2. Memberikan informasi bagi Prodi MM, Fakultas Ekonomi dan Universitas UST Yogyakarta secara akurat tentang tingkat pemahaman dan pelaksanaan

visi, misi, tujuan dan strategi baik ditingkat prodi, Fakultas maupun Universitas dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM

3. Membantu Prodi MM, Fakultas Ekonomi dan Universitas UST Yogyakarta dalam mengambil kebijakan terkait dengan mewujudkan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi di tingkat Prodi MM, Fakultas dan Universitas.

C. DASAR HUKUM

Dasar Hukum penelitian ini adalah :

1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Buku Panduan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) Tingkat Universitas
4. Renstra Prodi MM 2021-2025, Renstra fakultas dan Renstra Universitas

D. RUANG LINGKUP

Laporan Evaluasi tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi baik ditingkat prodi, Fakultas maupun Universitas dari mahasiswa di Lingkungan Prodi MM

E. WAKTU PELAKSANAAN

Penelitian mengenai tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi baik ditingkat prodi, Fakultas maupun Universitas dari mahasiswa dan dosen di Lingkungan Prodi MM dilakukan pada tanggal 30 oktober 2023 s.d 10 November 2023.

F. METODOLOGI PENELITIAN

Evaluasi tingkat pemahaman dosen dan mahasiswa MM terhadap Visi, Misi, Tujuan dan Strategi di Prodi MM, Fakultas Ekonomi dan Universitas dilakukan menggunakan metode penilaian melalui angket. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa aktif sebanyak 188 mahasiswa. Adapun jumlah mahasiswa yang mengisi kuesioner sebanyak 74 mahasiswa (39,36%). Skala penilaian 1 s.d 4 yaitu 1. Tidak Puas 2. Kurang Puas 3. Puas 4. Sangat Puas. Pertanyaan tertutup sebanyak 10 poin. Pertanyaan terbuka sebanyak 3 pertanyaan. Metode olah data menggunakan analisis deskriptif. Pertanyaan yang diajukan meliputi :

1. Apakah saudara memahami bahwa tujuan dan strategi di fakultas/direktorat

saudara relevan dengan misi dan visinya

2. Apakah saudara memahami bahwa visi di fakultas/direktorat saudara selaras dengan visi universitas
3. Apakah saudara memahami dampak nyata visi dan misi fakultas/direktorat terhadap aktifitas akademik saudara
4. Apakah saudara memahami kejelasan, kerealistikan, dan keterukuran visi di fakultas/direktorat saudara
5. Apakah saudara memahami keterkaitan capaian visi fakultas/direktorat saudara dengan periode waktu yang telah ditetapkan
6. Apakah saudara memahami misi fakultas/direktorat memuat cathurdharma perguruan tinggi (pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, pelestarian dan pengembangan kebudayaan).
7. Apakah saudara memahami peran serta saudara dalam ikut mewujudkan visi dan misi fakultas/direktorat
8. Apakah saudara memahami program-program kerja fakultas/direktorat telah sesuai dengan visi dan misinya
9. Apakah saudara memahami visi dan misi di fakultas/direktorat saudara
10. Apakah saudara memahami visi di fakultas/direktorat termasuk ke dalam visi yang futuristik, menantang, memotivasi seluruh pemangku kepentingan untuk berkontribusi, dan realistik.

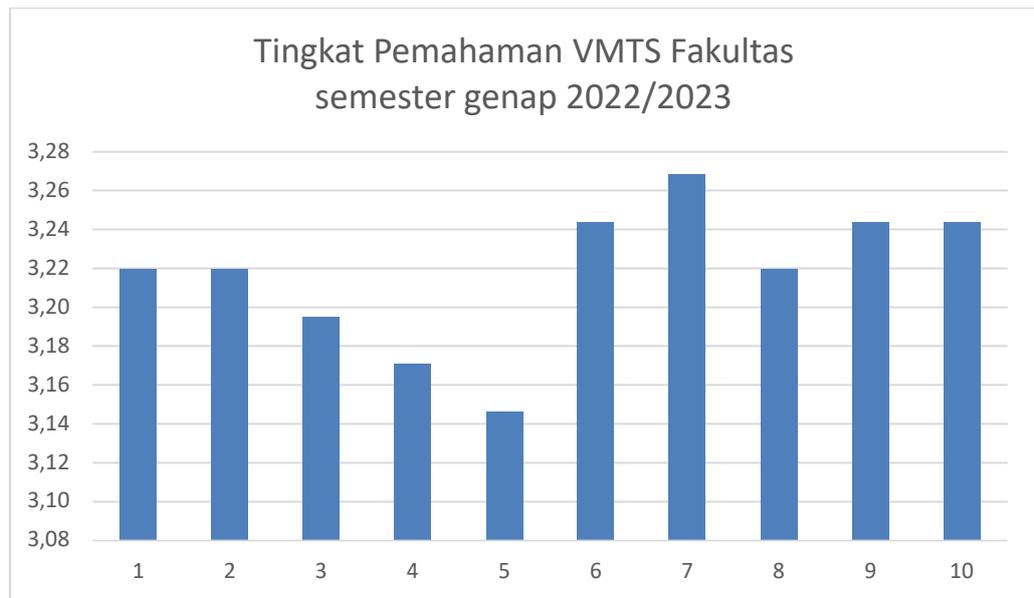
Untuk pertanyaan terbuka meliputi:

1. Apakah saudara pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi dan misi fakultas/direktorat di lingkungan kerja?
2. Dari manakah saudara mengetahui visi misi dan tujuan fakultas/direktorat (brosur, website, baner, atau yang lain)?
3. Dimohon Bapak/Ibu/Saudara/i memberikan saran dan masukan untuk ketercapaian VMTS

G. DATA HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan data penelitian, bila dibandingkan dengan semester genap 2022/2023 dapat diketahui hasil sebagai berikut :

Gambar 1. Tingkat Pemahaman VMTS Fakultas

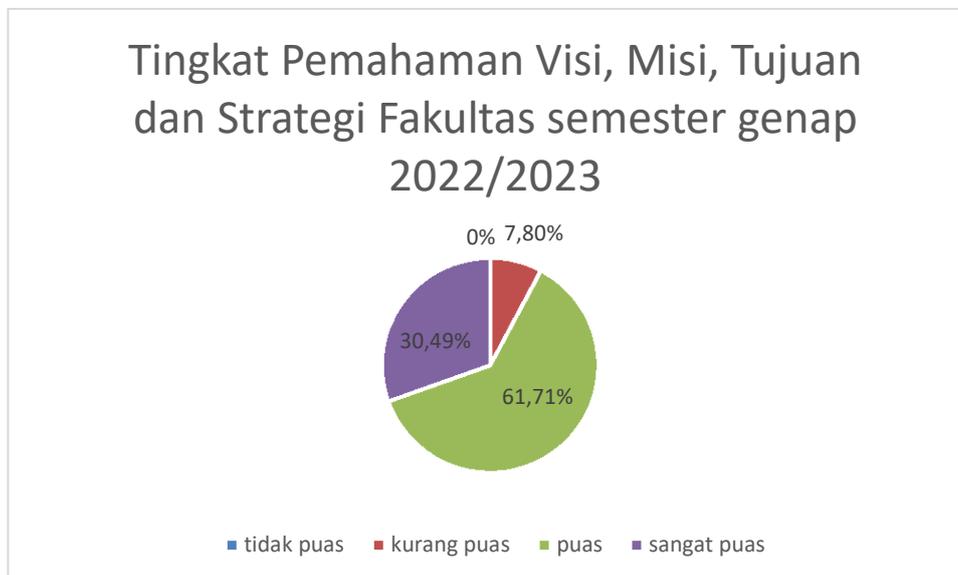


Sumber data primer yang sudah diolah, 2023

Dari hasil survei yang ada secara keseluruhan sudah puas atau memahami. Pada semester genap 2022/2023 Rata-rata sudah mencapai di atas 3. Terendah pada poin ke 5 pada pernyataan Apakah saudara memahami keterkaitan capaian visi fakultas/direktorat saudara dengan periode waktu yang telah ditetapkan, dengan nilai rata-rata 3,14. Untuk poin tertinggi pada poin ke 7 dengan pernyataan Apakah saudara memahami peran serta saudara dalam ikut mewujudkan visi dan misi fakultas/direktorat.

Bila di lihat dari persentase jawaban responden diketahui bahwa jawaban tidak puas 0%, kurang puas ada 7,8%, puas 61,71% dan sangat puas 30,49%. Untuk lebih jelasnya bisa dilihat pada gambar 1 dan 2.

Gambar 2. Tingkat Pemahaman VMTS Fakultas



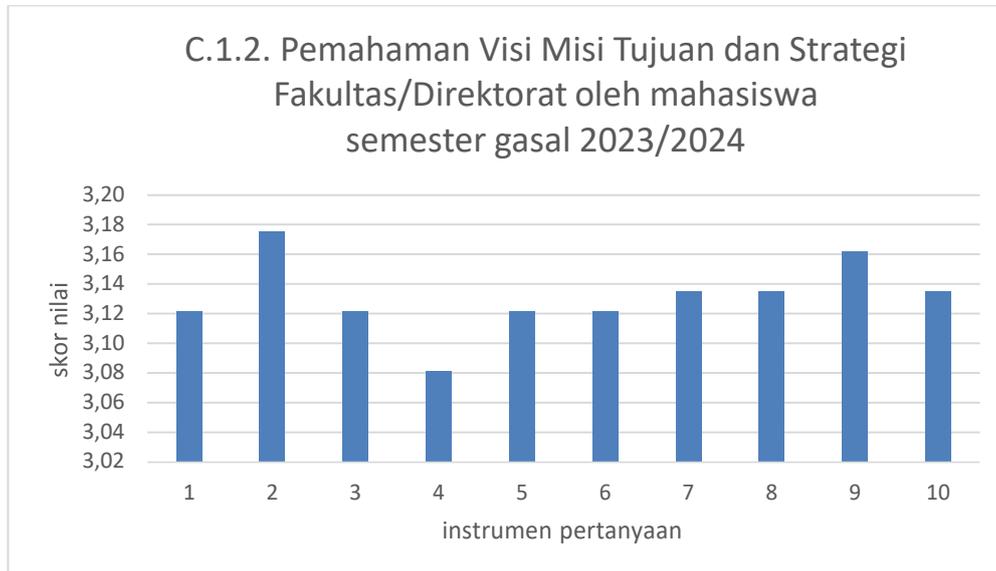
Sumber data primer yang sudah diolah, 2023

Pada semester genap 2022/2023 Jumlah mahasiswa yang mengisi kuesioner sebanyak 36 mahasiswa (28,13%). Dari pertanyaan Apakah saudara pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi keilmuan program studi di lingkungan kerja? yang menjawab sudah mendapatkan sosialisasi sebanyak 20 responden (49%) dan menjawab belum 14 (34%) responden dan tidak menjawab ada 7 (17%) responden. Untuk pertanyaan Dari manakah saudara mengetahui visi keilmuan program studi : brosur, website, baner, online, yang lain).

Pada gambar 1 dan 2 di atas menunjukkan bahwa Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas Ekonomi bahwa rata-rata (*mean*) untuk setiap komponennya dengan nilai di atas 3 kurang dari 4, yang berarti Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas **sudah puas/faham**.

Untuk hasil monev semester gasal 2023/2024 dapat dilihat pada gambar 3 dan 4 pada dasarnya Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas oleh mahasiswa **sudah puas/faham** namun **mengalami sedikit penurunan**. Pada semester genap 2022/2023 nilai terendah 3,14 dan tertinggi 3,26 semester gasal 2023/2024 nilai terendah 3,08 dan tertinggi 3,18. Hal ini dikarenakan adanya mahasiswa baru yang sosialisasi VMTS baru pada pertemuan awal.

Gambar 4. Tingkat Pemahaman VMTS Fakultas Gasal 2023/2024



Sumber data primer diolah, 2023

Gambar 5. Tingkat Pemahaman VMTS Fakultas Gasal 2023/2024 (%)



Sumber data primer diolah, 2023

H. SARAN

Berdasarkan data penelitian yang diperoleh, saran dari mahasiswa untuk ketercapaian VMTS sebagai berikut:

Perlu ditingkatkan lagi sosialisasi VMTS melalui media sosial yang mudah terjangkau, Diharapkan VMTS dapat meningkatkan motivasi serta semangat dalam mewujudkan tujuan dari Fakultas, Meningkatkan keterlibatan mahasiswa dalam pencapaian VMTS, memberikan informasi di media sosial secara berkelanjutan, tetap dijaga nilai-nilai Ketamansiswaan karena ini adalah merupakan ciri dari UST, memberikan pelayanan terhadap mahasiswa dengan baik dan maksimal dan Perkaya dan lengkapi bahan-bahan bacaan di literasi digital.

I. KESIMPULAN

Mahasiswa aktif berjumlah 188 mahasiswa. Jumlah mahasiswa yang mengisi kuesioner sebanyak 74 mahasiswa (39,36%). Berdasarkan hasil analisis deskriptif dari data survei maka dapat disimpulkan bahwa tingkat pemahaman mahasiswa MM terhadap Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Fakultas Ekonomi UST Yogyakarta, sudah **memuaskan (Baik)**, Hal ini dibuktikan dari keseluruhan pernyataan yang ada nilai rata-rata (mean) diatas 3. Namun ditemukan bahwa masih rendah yang pernah mengikuti sosialisasi visi dan misi. Untuk yang menjawab pernah mengikuti sosialisasi sebanyak 23 mahasiswa (31,08%) responden, menjawab belum 43 mahasiswa (58,10%) dan tidak menjawab ada 7 (9,45%) responden.

J. SARAN DAN REKOMENDASI

Kekurangan yang ada pada Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi perlu ditingkatkan supaya menjadi sangat memuaskan (Sangat Baik) terutama pada poin kejelasan, kerealistikan, dan keterukuran visi di fakultas, perlu peningkatan sosialisasi VSMT dan keberlanjutan VSMT, Meningkatkan keterlibatan mahasiswa dalam pencapaian VMTS, menjaga nilai-nilai Ketamansiswaan dan dan lengkapi bahan-bahan bacaan di literasi digital